

## **D2i Conference in Ostwestfalen – die etwas andere Digitalkonferenz begeistert Industrie und Startups**

Über 300 Teilnehmer machten sich am 21. November 2019 auf den Weg ins Lenkwerk nach Bielefeld. Dort wurde bereits zum zweiten Mal die Fachkonferenz „Digital to Industry“, kurz D2i, zum Thema „Digitaler Wandel in der Industrie“ von der STARTUP LANDSCHAFT GmbH veranstaltet. Nach erfolgreichem Auftakt im letzten Jahr startete die Konferenz dieses Mal mit einem neuen interaktiven Konzept, welches bei den Teilnehmern auf Begeisterung stieß. Spannende Workshops von führenden Industrieunternehmen und digitalen Vorreitern, informativen Vorträgen und Erfahrungsaustausch mit Experten – ein Tag mit praktischem Wissensaustausch für die Industrie.

### **Pressemitteilung // 22. November 2019 // Bielefeld**

Digitalexperten, Mittelständler und Startups trafen sich am 21. November 2019 zum Austausch über die digitale Zukunft in der Industrie. Google, WAGO, Turbine Kreuzberg und weitere namenhafte Unternehmen und Startups, wie z.B. SMAVOO, LOOXR oder auch Viafly kamen zusammen.

### **Bestseller-Autor als Keynote**

„Schlagkraft rauf, Kosten runter“ - mit diesen einleitenden Satz begann der Vortrag von Felix Plötz, Bestseller-Autor und Keynote der diesjährigen D2i 2019. Welche ungeahnten Chancen der aktuelle Wandel bietet, gab Plötz in seiner Rede bekannt. Doch auch Daniel Nill, Geschäftsführer von Turbine Kreuzberg, begeisterte die Teilnehmer mit seinem Vortrag zum Thema „Die Plattform als Game Changer – Transformation ganzer Branchen in wenigen Monaten“. Denn die Berliner Digitalagentur hat für den US-amerikanischen Distributor Sourceability eine globale Live-Trading-Plattform für den Handel mit Elektronik-Komponenten entwickelt. 'Sourcengine' verkürzt den Recherche- und Bestellprozess für Einkäufer von mehreren Tagen oder gar Wochen auf Minuten

Einkäufern ist es zudem erstmals möglich, benötigte Elektronik-Komponenten direkt aus ihrem eigenen ERP-System zu bestellen.

### **Vier Areas mit Ausstellern und Workshops**

Handfeste Wissensvermittlung gab es in den vier Areas Digital Organization, Smart Factory, Industrial Innovation und B2B Commerce & Procurement. Workshops von DB Systel GmbH, einer Tochterfirma der Deutschen Bahn zum Thema „Künstliche Intelligenz, Blockchain, Future Work – was nun?“ oder auch „Chancen und Herausforderungen der industriellen Digitalisierung: Equipment-as-a-Service“ von relayr, waren nur zwei der insgesamt 20 Workshops in denen die Teilnehmer wertvolle Insights in die Themenwelt der digitalen Transformation bekamen.

Besonderes Highlight der diesjährigen D2i Conference war der Startup Pitch Award welcher zum ersten Mal verliehen wurde. Vor einer hochkarätigen Jury aus Stephanie Metzner von IBM, Heiko Huber, Managing Director bei TechFounders und Daniel Nill, CEO von Turbine Kreuzberg, pitchten insgesamt sieben junge innovative B2B-Startups Unternehmen. Den ersten Platz machte actyx. Die Münchener haben es sich zur Aufgabe gemacht, dem Mittelstand den Einstieg in die Fabrik der Zukunft zu ermöglichen und entwickeln modernste Software-Lösungen für das perfekte Zusammenspiel von Mensch, Maschine und Material. Durch den Gewinn können sie sich auf die Teilnahme am Accelerator Programm von IBM sowie einem hochkarätigen Beratungspaket freuen.

Als Konferenzabschluss fand auf der Main-Stage die Panel-Diskussion zum Thema „Future Mobility“ statt. Stefan Mrozek, Geschäftsführer STARTUP LANDSCHAFT & Veranstalter der D2i Conference, führte als Moderator durch die Diskussion mit Tino Klähne (Lufthansa Innovation Hub), Monika Schneider (eos.uptrade) und Eric Aufricht (Daimler Mobility Services). Durch eine digitale Frage & Antwort-Plattform konnten Besucher Fragen stellen und sich somit aktiv an dem Diskussionsverlauf beteiligen.

Stefan Mrozek betonte abschließend die Bedeutung der D2i Conference in Ostwestfalen als Schnittstelle zwischen der Industrie und jungen innovativen Unternehmen aus ganz Deutschland. „In diesem Jahr haben wir gemerkt wie stark die D2i gewachsen ist - an Ausstellern und Teilnehmern. Das Interesse an mutigen neuen Lösungen und Innovationsprozessen, um die digitale Transformation anzustoßen ist immens. Es ist eine Bestätigung für uns, dass wir auch im kommenden Jahr die D2i Conference in Bielefeld veranstalten werden“.

[www.d2i-conference.de](http://www.d2i-conference.de)

---

Für Medienvertreter:

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen, Interviews oder Bildanfragen direkt an

Lisa Planer



Marketing & PR-Management

Telefon: +49 1608 098587

E-Mail: [l.planer@startup-landschaft.de](mailto:l.planer@startup-landschaft.de)