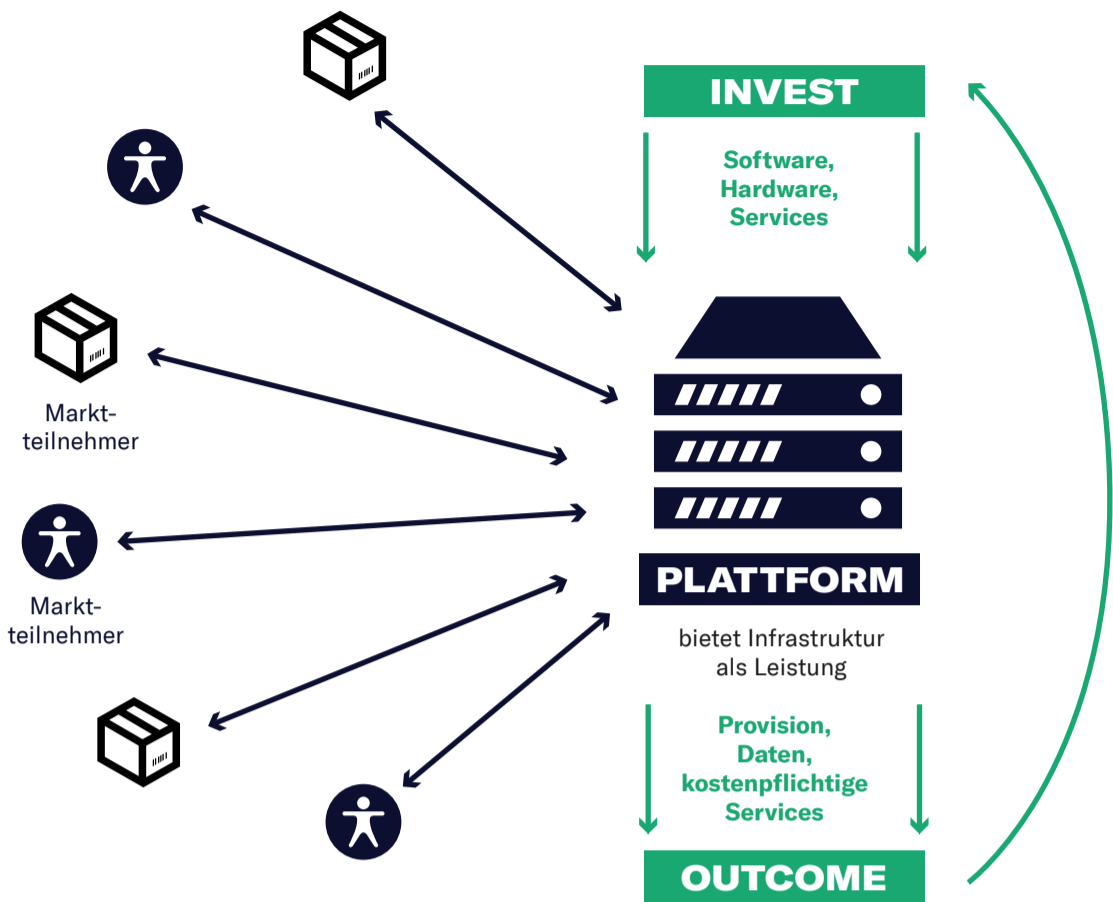


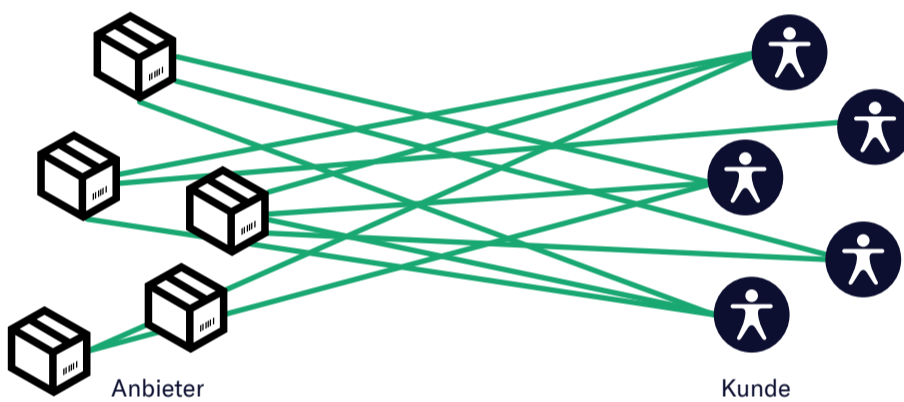
# PLATTFORMÖKONOMIE

## AUF EINEN BLICK

Plattformen sind die erfolgreichsten Geschäftsmodelle der digitalen Ökonomie. Die Betreiber agieren als Matchmaker zwischen den Marktteilnehmern. Sie erwirtschaften Umsatz über Provisionen, kostenpflichtige Angebote sowie den Handel mit Daten. Ihr Investment ist ausgerichtet auf Hard-, Software und Services, die den Kundenzugang zur Plattform gewährleisten.



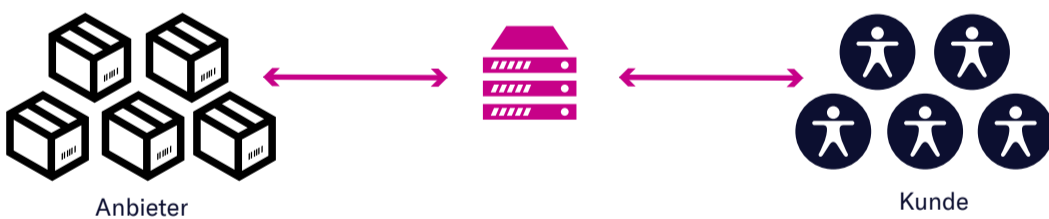
## PLATTFORMEN SIND INTERMEDIÄRE



### EINZEL-INTERAKTIONEN

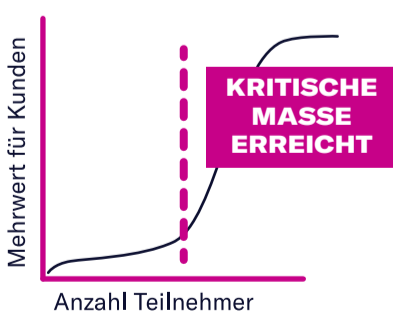
VS.

### BÜNDELUNG



## PLATTFORMEN BRAUCHEN ...

### TEILNEHMER

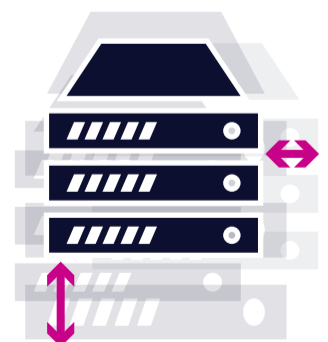


Um eine kritische Masse an Teilnehmern zu gewinnen, muss eine Plattform einen (neuen) Mehrwert für Kunden bieten.

### QUALITÄT

- ✓ LIEFERBARKEIT
- ✓ BESTELLANNAHME
- ✓ PACKAGING
- ✓ KOMMISSIONIERUNG
- ✓ FRANKIERUNG & VERSAND
- ✓ RECHNUNGSSTELLUNG
- ✓ RETOURENMANAGEMENT
- ✓ KUNDENSUPPORT

### FLEXIBILITÄT



Um sich schnell neuen Anforderungen anpassen zu können, brauchen Plattformen organisatorische und technologische Flexibilität.